

## 11. LOS ESPACIOS TURÍSTICOS.

### INTRODUCCIÓN.

El turismo es el conjunto de actividades desarrolladas por las personas en los viajes y estancias realizados fuera de su entorno habitual por motivos de ocio, negocio, u otros motivos sin remuneración, y durante un período de tiempo inferior a un año.

La palabra "turista" comenzó a usarse en Gran Bretaña a finales del siglo XVIII para designar a una persona que realiza un viaje recreativo por motivos culturales o de placer. En el siglo XIX el turismo era una actividad elitista propia de aristócratas o burgueses adinerados. Sin embargo, desde los años sesenta del siglo XX se ha convertido en un fenómeno de masas, produciéndose un gran incremento de visitantes (turistas y excursionistas).

El turismo incluye tres **modalidades**:

- El turismo **receptor** procedente del extranjero.
- El turismo **interno** realizado por los nacionales en el interior del país.
- Turismo **emisor** constituido por nacionales que viajan el extranjero.

#### ¿Excursionista o turista?

Cuando los visitantes efectúan una estancia inferior a 24 horas se consideran excursionistas; si pernoctan y la estancia supera las 24 horas, se consideran turistas propiamente dichos.

### A) LA IMPORTANCIA DEL TURISMO.

Desde la década de 1960, España ha experimentado un gran desarrollo en este subsector y hoy es la **segunda potencia turística del mundo**, tanto por el volumen del turismo extranjero (59,2 millones visitantes recibidos en 2007) como por los ingresos aportados por esta actividad. Esto se debe a los numerosos y variados recursos turísticos con que cuenta:

→ **RECURSOS NATURALES** comprenden una gran variedad de relieves y de formaciones geológicas, excelentes playas, climas con veranos secos y calurosos o con mayor suavidad térmica, formaciones vegetales de gran belleza y espacios naturales protegidos.

→ **RECURSOS CULTURALES** incluyen sitios arqueológicos, monumentos, museos, ciudades históricas, centros religiosos, ferias, congresos, fiestas y gastronomía.

Por todo ello, el turismo es una actividad que provoca efectos muy importantes y diversos en España:

☐ **Económicos**: Genera de forma directa 2,7 millones de empleos más los indirectos. Su aportación al PIB se calcula en un 12% del total, y con los ingresos por turismo se podría pagar ¼ parte de nuestras importaciones.

☐ **Demográficas**: las zonas turísticas son centros de población estable.

☐ **Socioculturales**: Los flujos de población han propiciado en España la difusión de nuevas costumbres y modos de vida de otras culturas que han contribuido a la modernización.

### B) CARACTERÍSTICAS: OFERTA TURÍSTICA, TIPOS DE TURISMO, ÁREAS TURÍSTICAS Y DEMANDA TURÍSTICA.

#### 1. OFERTA TURÍSTICA.

En España, desde los años 80 el modelo turístico ha tenido que adaptarse a una demanda más variada y diversificada. Por ello, este nuevo **el nuevo modelo turístico** se caracteriza por una oferta turística de calidad, dirigida a una demanda más diferenciada y menos numerosa, con mayor poder adquisitivo, y mejor repartida en el tiempo y en el espacio como resultado de una mayor diversificación de las modalidades de turismo. El nuevo modelo se propone también reducir la dependencia exterior en la comercialización el turismo y conseguir la sostenibilidad medioambiental de esta actividad.

La oferta turística es el **conjunto de servicios puestos a disposición del turista**. Entre los más destacados se encuentran los vendedores del producto y las instalaciones turísticas.

→ Los **vendedores del producto** son las instituciones que promocionan el turismo en ferias internacionales, como FITUR, y en oficinas instaladas en diversos países; y las agencias de viajes, que contratan los servicios para los turistas.

→ Las **instalaciones turísticas** que cubren las necesidades de alojamiento, manutención y recreo del turista.

- ☐ **La oferta de alojamiento** es muy amplia y se concentra en el litoral mediterráneo e insular, aunque en los últimos años ha crecido la oferta de alojamientos rurales en el interior. Se compone de más de un millón y medio de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles, hostales y pensiones), en su mayoría de categoría

media o baja y que constituyen *la tercera planta hotelera mundial* tras Estados Unidos e Italia. Los **establecimientos extrahoteleros** (campings, apartamentos, segundas residencias) suponen más de diez millones de plazas.

□ **La oferta de manutención** incluye los servicios de restauración (restaurantes) y complementariamente, cafeterías y bares. Los más visitados son los de dos tenedores, dado el nivel medio del turista.

□ **La oferta de recreo** destacan las instalaciones deportivas, los parques recreativos, los parques de agua, los clubes hípicos y de golf, las instalaciones náuticas, estaciones de esquí, parques nacionales y naturales, etc..

## 2. TIPOS DE TURISMO.

→ Los tipos de turismo siguen estando encabezados por el de Sol y playa, a pesar de la diversidad de tipos desde los años 90.

→ Causas de la diversificación  
(Nuevo modelo turístico)

- Diversidad de clientela.
- Demanda de espacios menos saturados.
- Incremento del turismo nacional.
- Promoción del turismo nacional rural y de montaña.

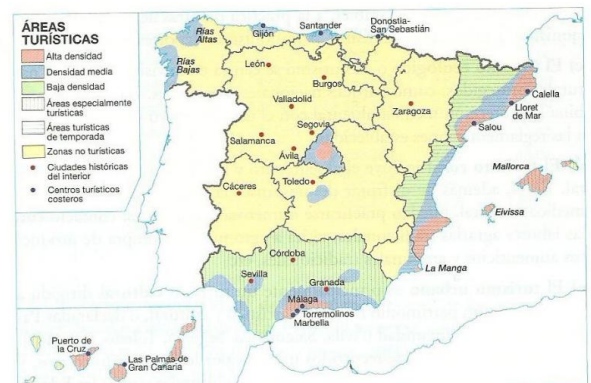
TIPOS DE TURISMO.	ACTIVIDADES
<b>TURISMO DE BORDE DE AGUA.</b>	
<b>Sol y playa, ríos, lagos, embalses. Modalidad mayoritaria.</b>	- Natación, vela, surf, motonáutica, pesca, descensos fluviales en canoa.
<b>Aguas termales y manantiales mineromedicinales.</b>	- Cura medicinal y descanso en lugares apacibles. - En el siglo XIX era para burgueses adinerados, ahora para el INSERSO y estresados urbanitas.
<b>TURISMO DE MONTAÑA</b>	- Esquí, excursionismo, senderismo, alpinismo, barranquismo, deportes de aventura.
<b>TURISMO ECOLÓGICO O ECOTURISMO</b>	- Visita a espacios naturales protegidos. - Combina protección medioambiental y uso recreativo reglado.
<b>TURISMO RURAL</b>	- Contacto con labores agrarias tradicionales, visita a agromuseos, compra de productos alimenticios y artesanos tradicionales. Descanso y tranquilidad.
<b>TURISMO URBANO</b>	
<b>Cultural</b>	- Recorridos por centros históricos, visitas a monumentos, museos y exposiciones culturales. Ciudades Patrimonio histórico, artístico y cultural, o declaradas Patrimonio de la Humanidad (Ávila, Salamanca, Segovia, Toledo, Granada).
<b>De negocio</b>	- Visita a ferias y exposiciones, asistencia a congresos, fiestas, folclore, gastronomía.

## 3. ÁREAS TURÍSTICAS (PRÁCTICA DEL MAPA DE ÁREAS TURÍSTICAS EN EL BLOG).

→ Definición:

a) Las **áreas turísticas** son los espacios que cuentan con una **elevada afluencia de turistas**, tanto extranjeros como nacionales. En España, las **densidades más altas** corresponden a las **zonas de turismo de sol y playa** de Baleares, Canarias y el litoral mediterráneo peninsular; y a **Madrid**, que recibe un importante turismo cultural. Le siguen en importancia, las áreas con densidades medias de las costas del noroeste y norte peninsular; y las del interior de las comunidades catalana, valenciana y andaluza.

b) Los **puntos turísticos** son focos turísticos aislados, ligados a atractivos concretos, como las estaciones de esquí, los centros de turismo rural y las ciudades históricas del interior peninsular (Salamanca, Segovia, etc.).



Todas estas áreas, **de acuerdo con su uso**, pueden clasificarse en turísticas de temporada, con estacionalidad superior a la media (Cataluña y Baleares) y de turismo estabilizado o especialmente turísticas, bien por las estancias prolongadas (Canarias, Málaga, Alicante), o bien por visitas puntuales relacionadas con su patrimonio histórico (Granada, Córdoba, Sevilla, Toledo).

Áreas turísticas (uso)		- De temporada. - De turismo estabilizado. - Visitas puntuales.
Áreas turísticas		- De alta densidad. - Media y baja densidad y puntos turísticos.

### → 3.1. Áreas turísticas de alta densidad.

□ **Áreas turísticas de Sol y playa.** Son las **islas Baleares y Canarias** y la **costa mediterránea peninsular**. Tienen en común recibir una importante afluencia turística basada en sus características climáticas y sus playas; sin embargo, presentan diferencias notables basadas en los siguientes aspectos:

⇒ **La accesibilidad.** Determinados "huecos" en la ocupación turística se explican por la inexistencia de buenas comunicaciones aéreas y por carretera con las zonas de procedencia de los turistas. Así, Cataluña se benefició de su aeropuerto internacional y de su proximidad a Europa por carretera, mientras que los puntos de la franja litoral que se alejan de la autopista del Mediterráneo muestran vacíos en la ocupación turística.

⇒ **El modelo de ocupación del espacio.** En unos casos los alojamientos turísticos se **integran en la estructura urbana preexistente**, afectando a la fachada marítima del núcleo tradicional, o configurando ensanches (Benidorm, Torremolinos). En otros casos, el turismo genera **nuevos asentamientos** resultado de operaciones inmobiliarias, que integran alojamientos, equipamientos recreativos y deportivos, y áreas comerciales (Novo Sancti Petri en Chiclana de la Frontera).

⇒ **El tipo, calidad y clientela de los alojamientos.** El predominio de establecimientos hoteleros o extrahoteleros; de **modelos extensivos de baja densidad o intensivos en altura; de categoría alta o medio-baja**; de clientela nacional o extranjera, también diferencia unas áreas turísticas de otras.

□ **Madrid.** La capital administrativa y financiera de la nación, apenas presenta estacionalidad turística, y alberga una importante oferta hotelera destinada al turismo cultural y a un creciente turismo de negocios en torno a ferias, exposiciones, congresos y convenciones.

### → 3.2. Áreas turísticas de media y baja densidad y los puntos turísticos.

Las áreas turísticas con densidades medias y bajas y los puntos turísticos están relacionados con **la difusión del turismo de sol y playa** hacia espacios litorales o prelitorales próximos y con el **crecimiento de otras modalidades** diferentes de las de sol y playa. Son los siguientes:

□ **Ciertos tramos del litoral y prelitoral mediterráneo suratlántico** se han incorporado al turismo de sol y playa como resultado de la reestructuración de los espacios litorales tradicionales y de la demanda de espacios menos saturados.

□ **El litoral gallego y cantábrico** ofrece áreas **costeras e interiores** no saturadas y destacados **paisajes rurales y naturales**.

□ **Los puntos turísticos** más destacados son las **estaciones de esquí**, los centros de **turismo rural** y las **ciudades históricas y artísticas**. En estas últimas predominan las *estancias cortas* de fines de semana y puentes y las visitas dentro de *viajes de ocio*.

## 4. LA DEMANDA TURÍSTICA.

La demanda turística es el **colectivo que solicita los servicios turísticos**. Inicialmente estuvo dominada inicialmente por el turismo extranjero. Sin embargo, en la actualidad, la demanda nacional desempeña un destacado papel.

**a) La demanda internacional** ha crecido desde finales de la década de 1950, salvo breves paréntesis coincidentes con etapas de crisis, como las de 1975 y 1992. Desde la entrada de España en la Unión Europea, en 1986, ha aumentado notablemente el número de visitantes, que alcanzó los 75,7 millones en 2001. En su mayor parte **proceden** de Europa occidental y del norte y son, sobre todo, *alemanes, británicos, franceses, italianos, nórdicos, holandeses, belgas y portugueses*. El turismo extranjero es mayoritariamente **estival**; se dirige principalmente a **zonas de sol y de playa** de Baleares, Canarias y Cataluña, seguidas de Andalucía y la Comunidad Valenciana; y es el principal cliente de las plazas

hoteleras. *Reserva los servicios, el paquete turístico y al alojamiento hotelero.* No obstante, en los últimos años aumenta la contratación directa de servicios, debido al uso de internet y a la aparición de numerosas compañías aéreas de bajo costo, y crece el alojamiento no hotelero.

**b) La demanda nacional procede** en su mayoría de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana. El turismo nacional **se reparte a lo largo del año**, dado que también se desplaza en Semana Santa, los fines de semana y puentes. También presenta **menos concentración espacial y temporal** en verano, pues, aunque prefiere las playas del litoral mediterráneo, elige más las de Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valencia, y acude también a las costas del norte peninsular, a los pueblos del interior y a las zonas de montaña. En general, *viaja sin reserva o contrata directamente* los servicios turísticos, y se aloja más en *establecimientos extrahoteleros*, como viviendas de familiares y amigos, segundas residencias o apartamentos.

**c) La excesiva estacionalidad de la demanda** es uno de los principales problemas del turismo español. La demanda principal coincide con **las vacaciones de verano (temporada alta)**, salvo en las **estaciones de esquí**, donde la temporada alta es el invierno, y Canarias, donde no hay realmente temporada baja.

- ❑ La mayor estacionalidad la presenta el **turismo extranjero**, que en un 80% toma sus vacaciones entre junio y septiembre.
- ❑ El **turismo nacional** concentra sus vacaciones en agosto; aunque se han incrementado los desplazamientos de fin de semana y puentes, que suponen casi la mitad de las pernoctaciones hoteleras a lo largo del año.

La concentración de la demanda en unos pocos meses causa un **exceso de utilización estacional de las infraestructuras**, con la consiguiente saturación, pérdida de calidad y problemas medioambientales. En cambio, la escasa utilización durante el resto del año, dificulta la amortización del capital invertido.

Sin embargo, en los últimos años se puede apreciar una cierta **suavización de la estacionalidad**. Los motivos son una creciente tendencia a repartir más las vacaciones a lo largo del año; el desarrollo del turismo interno de invierno, fines de semana y puentes, y el del turismo social o de la tercera edad.

### C. PROBLEMAS DEL TURISMO.

**En algunos casos, se trata de problemas comunes al sector en su conjunto.**

- ❑ El **predominio del modelo tradicional de sol y playa** supone clientela de nivel medio o medio-bajo, elevada estacionalidad, concentración espacial y fuerte dependencia de tour-operadores extranjeros.
- ❑ La **demanda plantea nuevas exigencias**: calidad y variedad de la oferta, más participación en la organización del viaje y calidad ambiental.
- ❑ Hay una creciente **competencia** de otros destinos turísticos, sobre todo en el caso del turismo de sol y playa de bajo coste, lo que obliga a pensar en mejorar la calidad de la oferta para competir.
- ❑ Es una actividad afectada por cierta **inestabilidad**, asociada a la evolución de la economía internacional: aumenta en períodos de crecimiento económico, pero la llegada de turistas se ve frenada en fases de crisis o en momentos de inseguridad internacional.
- ❑ Es un sector sujeto a una fuerte **estacionalidad** a lo largo del año: más de la mitad de los turistas se desplazan en los meses de julio y agosto, mientras disminuyen bastante en el resto del año, aunque esos contrastes varían según los tipos de turismo.
- ❑ Como consecuencia de lo anterior, se **dificulta la creación de empleo estable** frente al de temporada y, al mismo tiempo, se produce una **insuficiencia de ciertos servicios** en los períodos de máxima afluencia de turistas, al crecer mucho la población residente solo de forma temporal.

**En otros casos, se trata de problemas localizados en las zonas de mayor densidad turística:**

- ❑ Se ha producido una intensa **ocupación de la línea de costa** por urbanizaciones, hoteles y apartamentos, etc., lo que ha obligado a establecer ciertas restricciones legales a su uso mediante la aprobación de una *Ley de Costas* en 1988, que define como dominio público no edificable la zona de transición marítimo-terrestre.
- ❑ Se ha modificado la **dinámica litoral** por la proliferación de espigones, muelles y diques en puertos deportivos, o las barreras arquitectónicas, que generan efectos de erosión muy negativos en los arenales y dunas costeros.
- ❑ Se generan frecuentes **conflictos por el uso del suelo y del agua** con otras actividades (agrarias, industriales, etc.), así como problemas de **contaminación marina** por un insuficiente tratamiento de los vertidos, que alcanzan su máxima gravedad en el Mediterráneo.
- ❑ En algunos lugares se ha producido la **destrucción de paisajes singulares** y su sustitución por otros banales y estandarizados, que resultan muy parecidos aunque estén en lugares muy alejados entres sí.

## D. NUEVOS TIPOS DE TURISMO

Los más destacados son los siguientes:

**a) De negocios.** Aquel que realizan las personas que viajan por un interés económico determinado (transacciones, contactos comerciales, eventos, convenciones, etc). Por este motivo los servicios deben contar con los elementos fundamentales para las actividades como personal bilingüe, salones para eventos, centro de negocios, oficinas, etc. En el mundo actual, con los efectos producidos por la globalización y la creación de mercados comunes, son muchas las personas que se desplazan por razones comerciales. Los pasajeros que se desplazan por negocios viajan con el fin de intercambiar ideas con sus colegas y/o adquirir experiencias profesionales y únicamente el tiempo sobrante se dedica a conocer y visitar atractivos turísticos. Los negocios son una de las motivaciones más importantes debido a la cantidad de desplazamientos, aunque la duración de las estancias sean más cortas que las de otras motivaciones.

**b) Deportivo.** Se desarrolla generalmente mediante la realización de un evento deportivo que congrega gran cantidad de personas y deja enormes dividendos para aquellos lugares que los organizan.

**c) De relaciones interpersonales y turismo joven.** Una de las motivaciones más actuales quizá debido al nuevo concepto de sociedad en donde el ser humano tiende a aislarse o a comunicarse a través de medios informáticos la necesidad de relacionarse es cada vez más creciente, por ello los viajes en si promueven, mediante nuevos recursos, la posibilidad de relacionarse con personas de otros países. La modalidad más frecuente es el Turismo denominado de "Solos y Solas" que cuenta con espacios propios, nuevos productos temáticos, medios de transporte y los más variados entretenimientos. Lo mismo sucede con el Turismo Joven, que reúne personas adolescentes, quienes mediante el pago de un servicio medianamente económico, recorren un determinado circuito. Este tipo de actividad se desarrolla a nivel internacional.

**d) Turismo de salud o del bienestar.** Está orientado a los turistas que tienen como objetivo principal el bienestar y la salud. Estos lugares suelen estar asociados a ciertas propiedades curativas, como el clima (microclima) o de la tierra (aguas termales). El establecimiento que tiene relación directa con este tipo de turismo son los hoteles denominados SPA que brindan tratamientos especiales como baños de barro, hidromasajes, sauna seco, distintos tipos de ducha, yoga, piscina con solarium, como también tratamientos como la Magnoterapia, Hidroterapias con aromas, Nutrición capilar con masaje, Exfoliación corporal y nutrición, la Masoterapia, la Cosmetología, tratamientos Anti-Age, etc. También se ofrecen regímenes de alimentación, ejercicios físicos (pilates, gimnasia de aparatos, gimnasia de pileta, caminatas, cabalgatas). Últimamente, estos lugares cuentan con gran adhesión debido al estado de Stress o de cansancio que poseen muchos de sus concurrentes y la consolidación de este tipo de establecimientos, en nuestro país se ha incrementado como turismo alternativo.